www.tmvtours.fr

tmv

100 % urbain (et plus si affinités)

Numéro réalisé par les étudiants de l'École de journalisme de Tours

1ER SALON

BLOGS & RÉSEAUX SOCIAUX

SAMEDI 27 JANVIER

10 H–18 H

AU GRAND THÉÂTRE

GRATUIT

SOLARY, STARS DU GAMING

À Tours-Nord, on geeke sévère… Ou plutôt on joue à fond les manettes ! Tmv vous fait découvrir cette équipe de gamers hors-pair au succès monstre sur Internet.

P.10

SUR YOUTUBE

Histoire, sciences ou beauté et humour : rencontre avec ces Tourangeaux qui cumulent les vues sur YouTube.

P.06

LE HQ FUTUR QG

Ce sera le haut lieu tourangeau du digital : partez à la visite du HQ, le prochain temple du numérique et ses 1 000 m2.

P.22

DONNE-MOI TES DATAS

Suivez-nous à l'intérieur des locaux de Castel IT, le centre qui héberge physiquement les données numériques de la région.

P.29

N°281 - Semaine du 24 au 30 janvier 2018 - Hebdo gratuit d'information locale, ne peut être vendu

Tout le programme de Blog'in Tours à retrouver p.16 à 18

Formation

croix-rouge française
PARTOUT OÙ VOUS AVEZ BESOIN DE NOUS

PORTES OUVERTES

Samedi 27 janvier **10h-17h**

Venez découvrir l'établissement, les formations, rencontrez les étudiants de l'IRFSS et échangez avec les équipes pédagogiques.

INSTITUT RÉGIONAL DE FORMATION SANITAIRE ET SOCIALE

- **Préparation aux concours d'entrée**
- **Formations qualifiantes** CONCOURS ouverts

- Accompagnant Éducatif et Social
- Aide-Soignant
- Assistant de Service Social
- Assistant Familial
- Auxiliaire de Puériculture
- Conseiller en Économie Sociale et Familiale
- Ergothérapeute
- Infirmier
- Médiateur Familial
- Puériculteur / Puéricultrice
- Technicien de l'Intervention Sociale et Familiale

- **Formation professionnelle continue**

Retrouvez le détail de nos formations sur :
http://irfss-centre.croix-rouge.fr

IRFSS CENTRE - VAL DE LOIRE
6 av. du Pr A. Minkowski - CS 40324
37173 CHAMBRAY LES TOURS cedex
02 47 88 43 43

Centre-Val de Loire
www.regioncentre-valdeloire.fr

LE BILLET

COUP DE FIL À UN AMI

— ALLO, ÇA VA ? Dis, j'ai entendu dire que samedi, c'était la première édition de Blog'In Tours. C'est quoi ce truc au juste ?
— C'est le salon des blogueurs et des Youtubeurs tourangeaux. Enfin, pas un salon avec de la moquette rouge et des gens en costard derrière des stands en plastique, tu vois.
— Ben, c'est au Grand Théâtre quand même…
— Ah oui, mais rien à voir ! Le Grand Théâtre, c'est la classe, c'est pas du toc !
— Et on pourra leur parler vraiment aux blogueurs ?
— Sûr ! Toutes les questions que tu veux. Et pas que parler. On pourra fabriquer des trucs avec eux, coudre, écouter de la musique, faires de photos, plein de choses !
— Et c'est pour ça que vous faites un numéro rien que sur le web et tout ça.
— Ben oui. Pour montrer aux Tourangeaux que ça bouge vraiment sur la toile et que, là encore, c'est des histoires de personnes, d'humains. C'est pas si virtuel que ça, en fait, tout ça.
— Il paraît que c'est même pas l'équipe de tmv qui l'a fait ce numéro…
— Non, c'est vrai. Comme la semaine dernière ce sont les étudiants de l'École de journalisme qui l'ont conçu et rédigé. C'est important pour nous de confier les clés à de jeunes confrères…
— D'ailleurs, l'EPJT est aussi partenaire de Blog'In Tours à ce que je vois
— Oui, bien sûr, ils y seront ! Mais faut que je te laisse (y'à plus de place dans mon billet). On se voit samedi et on en parle ?

Matthieu Pays

P.04

RÉSEAUX SOCIAUX

DES YOUTUBEURS TOURANGEAUX AUX LIEUX DE RENCONTRE SUR LE WEB, EN PASSANT PAR THE COMMUNITY MANAGER LE PLUS CONNU DE LA VILLE : ON VOUS EMMÈNE POUR UN PETIT TOUR DANS LE TOURS VIRTUEL.

P.08

ESPORT

Le sport électronique a la cote ! Manettes, jeux vidéo et réalité virtuelle, le eSport tutoie les sommets en Touraine. Suivez le guide (c'est-à-dire nous. C'est bien, vous avez suivi).

P.15

BLOG'IN TOURS

Le salon Blog'in Tours, c'est ce samedi 27 janvier, de 10 h à 18 h, au Grand Théâtre. Retrouvez le programme complet, les ateliers et la liste des blogueuses et blogueurs invités.

P.21

ÉCONOMIE

Place Jean-Jaurès, le HQ va devenir le haut lieu du digital dans la Région. Alors que les travaux sont encore en cours, tmv vous fait découvrir l'envers du décor d'un lieu qui n'a pas fini de faire parler de lui.

P.29

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Vous avez déjà poussé les portes d'un « data center » ? Et vous savez où en est le projet de fibre optique à Tours ? Eh bien, maintenant oui, grâce aux articles des pages 29 à 31.

Éditeur de la publication : EURL NR MULTIMEDIA, 232, av. de Grammont, 37000 TOURS - **Directeur de la publication :** Olivier Saint-Cricq - **Rédaction :** Matthieu PAYS (Chef d'édition), tél. 02 47 31 72 39. Aurélien GERMAIN, tél. 02 47 31 72 03. E-mail : redac@tmvtours.fr - **Imprimerie :** ROTOGARONNE, ZA Mestre Marty, 47310 Estillac - Dépôt légal : janvier 2018 - N° ISSN : 2115-354X
Tirage moyen : 30 000 exemplaires - Date de parution : 24 janvier 2018 - N°281 - **Contact distribution :** distribution@tmvtours.fr, tél. 02 47 31 70 65
PUBLICITÉ : cyrielle.duault@nr-communication.fr, tél. 02 47 60 62 56. Origine géographique du papier : France - Papier composé à 100 % de fibres recyclées.

Réseaux Sociaux

"AVOIR DES IDÉES JEUNES"

Antoine Gayral est un jeune community manager de 22 ans basé à Tours. Son âge ne l'empêche pas d'avoir un CV bien rempli. Il a notamment géré la communication de l'événement TEDx à Tours. Sa jeunesse est une force. Il maîtrise les codes de Facebook, Twitter et Instagram sur le bout des doigts. Aujourd'hui, il s'épanouit avec la Social Media Family, une agence de communication tourangelle.

PROPOS RECUEILLIS PAR TALIANE ELOBO

SOCIAL MEDIA FAMILY

« C'était l'idée d'Antoine Périgne, social media manager. C'est un collectif de spécialistes des réseaux sociaux qui a de l'avenir. Nous sommes trois [avec Antoine Périgne et Alix Beauchamps, NDLR] à y travailler et de manière complémentaire car Antoine Périgne a choisi des profils différents. Je m'oriente plus vers des projets d'entreprenariat par exemple. »

COMMUNITY MANAGER

« Il faut gérer l'image des entreprises et des personnes, créer du contenu et les valoriser tout en étant créatif. Il existe une façon de communiquer sur les réseaux sociaux, avec des codes, que tout le monde n'a pas forcément. »

QUALITÉS

« Il faut sans cesse avoir de nouvelles idées et pouvoir s'adapter à toutes les demandes. Il faut aussi avoir des compétences en graphisme et aimer le travail d'équipe. »

INCONVÉNIENTS

« Les horaires. C'est le vrai point noir pour les community managers indépendants. »

RÉSEAUX SOCIAUX

« Je préfère incontestablement Facebook et Twitter. Je connais les codes d'Instagram mais je l'utilise beaucoup moins. Il y a aussi Pinterest, qui est un outil intéressant de travail pour son côté graphique. Linkedin me permet de faire du marketing relationnel et d'y montrer mes compétences. »

DÉCROCHER DES RÉSEAUX

« Je fais du sport et de la musique pour cela. La semaine, les journées sont intenses mais le week-end j'essaye de m'écarter de mon téléphone et de prendre un peu de recul. »

UN MODÈLE ?

« Le community manager de la marque Innocent fait du bon travail, celui de la SNCF ne s'en sort pas mal non plus, il faut voir la gestion des crises sur Twitter. D'ailleurs ce sont des équipes, et non une seule personne, qui sont en charge des réseaux sociaux dans les grandes structures. »

SA JEUNESSE

« Pour convaincre les potentiels clients, il ne faut pas attendre d'être plus âgé. Les clients cherchent des gens frais avec des idées jeunes. C'est un marché ouvert, il y a du community management pour toutes les personnes. C'est en essayant qu'on apprend. »

TOURANGELLE CONNECTION

Sur les réseaux sociaux, les Tourangeaux se retrouvent pour échanger, partager ou s'informer sur leur ville. Petit aperçu des groupes et des communautés incontournables.

PAR MARGAUX DUSSAUD ET NOÉ POITEVIN

51 599 membres

VIDE DRESSING TOURS SEULEMENT

Pour acheter ou vendre à Tours, c'est ici que ça se passe. Chaussures, meubles, vêtements, sacs à main… Avec environ 400 publications par jour, on y trouve forcément son bonheur. Le plus gros groupe de vente de Tours sur Facebook compte actuellement plus de 80 000 annonces.
www.facebook.com/groups/349928408404273/

536 abonnés

@TOURS_AND_FOOD

Le genre de compte Instagram qui donne faim. Tous les jours sont publiées des photos de bò bún, risotto, cabillaud ou fromage mais aussi gâteaux, meringues, brownies ou encore choux à la crème. Tout est issu de pâtisseries et de restaurants tourangeaux. Bon appétit !
www.instagram.com/tours_and_food/

40 980 membres

TU ES DE TOURS SI…

Sûrement le groupe le plus populaire chez les jeunes Tourangeaux. Petites annonces, demandes, informations ou photos de la ville, il permet à tous de partager des contenus variés. Très actif, il s'enrichit chaque jour de plus d'une centaine de publications et compte plus de 7 500 photos.
www.facebook.com/groups/248191185366281/

310 membres

TOURS CITY

C'est le repaire des amateurs de photos tourangeaux. Plus de 2000 photos ont été postées sur ce compte créé en 2007. Les publications sont visibles par tout le monde, même sans être inscrit sur Flickr. Une occasion parfaite pour découvrir la ville en images.
www.flickr.com/groups/99387990@N00/pool/with/37906529255/

15 588 membres

INFO-RADAR INDRE-ET-LOIRE

Radars, accidents, bouchons ou travaux : si vous avez une information qui concerne la circulation, c'est ici qu'il faut la partager ! Les administrateurs précisent toutefois interdire les publications qui insultent les gendarmes. À bon entendeur…
www.facebook.com/groups/radars37/

1 022 abonnés

L'ÉTUDIANT DE TOURS

Créé par des étudiants de l'IUT de Tours, le compte partage depuis trois ans des bons plans pour la vie étudiante : idées de sorties, bons de réduction ou plans logements. Seul bémol : le compte n'est plus très actif.
twitter.com/etudiantdetours

6 113 membres

FRITZ RACONTE TOURS

Créée en 2015, cette page propose un voyage dans l'histoire tourangelle. Les rues et les monuments de la ville y sont présentés à travers des photos de différentes époques. La page emprunte le nom de Fritz, un éléphant abattu à Tours en 1902.
www.facebook.com/FRITZ-racon-te-Tours-423414467821744/

12 501 membres

BROCANTE TOUT'37

Un objet dont vous voulez vous débarrasser ? « Ici on vend de tout à petit prix et en bon état », explique la page. Créée il y a trois ans, elle totalise plus de 17 000 publications sur les trente derniers jours.
www.facebook.com/groups/646687405464941/

YOUTUBEURS DE L

Six Tourangeaux qui a eux tous cumulent des milliers de vues et d'abonné de ces Youtubeurs de Tours qui ont percé dans des domaines très différen Il y en a pour tous les goûts.

PAR MANON BRETHONNET ET MALVINA RAUD

NOTA BENE
BENJAMIN BRILLAUD, 29 ANS

Tout a débuté il y a cinq ans pour la chaîne Youtube de Benjamin, alias Nota Bene. « Il y avait une vague de vulgarisation sur Internet que je ne connaissais pas. » Comme aucune chaîne n'était consacrée à l'Histoire, Benjamin s'est lancé et a dû faire face à un succès inattendu. Avec près de 600 000 abonnés aujourd'hui, il a fait de ses vidéos son travail à temps-plein. *« Cela fait plaisir de voir que l'Histoire n'est pas reléguée au second plan. Que mes vidéos ouvrent un débat dans les commentaires. »* Aujourd'hui le jeune homme a beaucoup de projets, dont des documentaires diffusés sur Arte. À suivre…

SCICOS
VICTOR DELALEU, 17 ANS

« J'ai toujours eu un rapport compliqué avec l'école. Au collège, j'étais en échec scolaire. Mais j'ai toujours aimé communiquer avec les gens, faire en sorte qu'ils se posent des questions. » C'est dans cette optique que Victor a créé il y a trois ans la chaîne Youtube Scicos. Avec près de 5 000 abonnés, ce jeune Tourangeau tente de répondre aux questions que les curieux peuvent avoir sur la science, une de ses vieilles passions. Mais Victor ne compte pas s'arrêter là. *« Mon but serait de me consacrer entièrement à Youtube. Écrire le matin, tourner l'après-midi et monter le soir. Ce serait magnifique. »*

DAO BEY
PAOLO BEY, 19 ANS

Natif du sud de la France mais Tourangeau d'adoption, Dao Bey veut percer dans le rap. Sur sa chaîne éponyme, il poste ses chansons et clips. Son style : du hip-hop, mais avec une instru diversifiée. *« Je veux prouver que le rap, ce n'est pas que niqu** des mères. Si j'ai envie de mettre un rythme salsa pour rapper je le fais. »* Depuis cinq ans, Paolo utilise Youtube pour la visibilité que cela lui apporte. Son dernier clip en date, Felicidad a fait plus de mille vues en seulement une semaine.

A GALAXIE

s. Partons à la découverte
ts : histoire, sciences, beauté...

DANS MA BOITE,
PAULINE RIBEMONT, 31 ANS

Cette jeune maman tourangelle tient une chaîne YouTube en lien avec son blog. Son studio, c'est son salon. Cette chaîne youtube « lifestyle » comme Pauline aime la décrire est une sorte de *« médium supplémentaire »* qui lui permet de parler de sujets qui lui tiennent à cœur comme elle le fait dans les nombreux articles de son blog. Cuisine, décoration DIY (do it yourself), conseils de maman. Elle partage aussi ses nouveaux achats, ses coups de cœur. *« Je discute aussi de thématiques rigolotes »*, comme sa visite chez une naturopathe qui a été visionnée plus de mille-quatre-cent fois.

WALID PARLE
WALID HABLE,
19 ANS

« Je fais des vidéos pour faire marrer. » Walid, son truc, c'est l'humour. C'est pour se lancer dans ce monde que l'ancien lycéen de Grandmont a ouvert sa chaîne il y a un peu plus d'un an. *« J'adore le théâtre et le stand-up. Mais il n'y a pas beaucoup de scène ouverte à Tours »*. Le jeune homme écrit donc ses sketches, les réalise pour ensuite les mettre en ligne. Pour le moment Walid s'essaye à plusieurs styles avant de trouver THE concept qui fera l'identité de ses vidéos. Il espère que Youtube fera office de tremplin et le propulsera sur le devant de la scène.

MON GRAIN DE FOLIE
ÉMILIE RODRIGUEZ, 38 ANS

L'histoire de cette chaîne beauté a un triste début. Il y a sept ans, Emilie a fait un burn-out. *« Je ne m'étais jamais occupée de moi. Quand mes filles sont devenues grandes, je voulais faire quelque chose pour moi. »* Mais problème : *« aucune femme qui faisait des vidéos beauté ne me ressemblait. Cela m'agaçait. »* Alors il y a cinq ans, Emilie a créé son propre blog et ses vidéos. Aujourd'hui, cette autodidacte peut se vanter d'avoir plus de 2 000 abonnés et de recevoir de nombreux commentaires. *« C'est incroyable lorsque je reçois des commentaires. Parfois je ne fais pas de vidéo pendant deux jours et quand je reviens, les gens ont l'impression que je suis partie pendant mille ans. »*

eSport

DES POUCES EN OR

Yann Robin n'est pas qu'un simple ado fan de jeux vidéos. Derrière sa fine carrure se cache un joueur redoutable : Cursorr, un des meilleurs gamers de France, la recrue de l'équipe eSport du Tours FC.

PAR MALVINA RAUD

GAMER PRO

Originaire de Lyon, le lycéen de 17 ans est un grand fan de jeux de football sur PlayStation. Presque tous les FIFA sont passés entre ses mains. *« Au début je jouais avec des potes pour rigoler. Et puis il y a 2 ans, j'ai fais mon premier tournoi. »* Sure-ment une des meilleures idées qu'il ait eues. En octobre 2017, Cursorr a participé au Games Tours Festival et est arrivé parmi les 3 vainqueurs. À la clef, un contrat pro d'un an dans l'équipe eSport du Tours FC. Pas une première pour Yann qui avait déjà participé au championnat pro sur console pour le club de Guingamp. En avant !

PASSION FOOT

Cursorr pose sa manette et enfile ses crampons pour redevenir Yann. Depuis l'âge de 4 ans, il court (réel-lement) derrière le ballon. *« En ligne je peux remettre la faute sur moi si je me plante. Sur le terrain c'est diffé-rent, il faut compter sur les autres. »*

GAGNER AU MENTAL

Pas d'étirement des pouces ou des poignets. *« Les matchs se gagnent au mental. »* La concentration est la clef de la victoire. Mais pas que : *« quand le jeu sort, j'y passe 35 heures par semaine, pour apprendre toutes les techniques. Après c'est de l'ordre de 15 heures. »* Un vrai boulot à temps plein. Pas le temps de niaiser !

TOUT ÇA GRATIS

Le gamer n'est pas rémunéré par le Tours FC pour ses matchs. Mais il se fait peu à peu un nom dans le milieu et gagne en expérience. Il est devenu un petit génie des boutons : plusieurs finales nationales gagnées et une participation aux cham-pionnats du monde. Suuuu !

PRIORITÉ AUX ÉTUDES

Yann garde toutefois les pieds sur terre. Même avec ses entraînements quotidiens, il sait jongler entre travail et jeu et trouve le temps pour ses cours au lycée. Un bac S à passer à la fin de l'année et une place en fac de sport à décrocher, ça ne se fera pas en combinant carré croix.

CARTON JAUNE

L'esport, c'est pas un sport de branquignoles. Pas de triche, pas de faute attribuée à un défenseur de son équipe alors que c'est un adversaire qui a touché le ballon. Les tournois se font, certes, posé dans son canap' en chaussettes devant son écran LED super HD 4K, mais pas sans arbi-trage. *« On va sur un site qui nous donne l'ordre du tournoi et l'identi-fiant de notre adversaire. On se met d'accord entre nous, on joue le match et à la fin, on prend une capture d'écran du résultat pour l'envoyer. »*

VIRTU-RÉEL

PSG, OL, Monaco... Les grands clubs de Ligue 1 ont presque tous leur équipe eSport. Et si le Tours FC (dernier de Ligue 2 pour rappel) passait en club amateur ? Il perdrait sûrement son statut pro sur FIFA aussi. Mauvaise passe pour le club. Décidément, quand ça veut pas ...

J'AI TESTÉ POUR VOUS LA RÉALITÉ VIRTUELLE

Prolongement des jeux vidéo, la réalité virtuelle est la nouvelle technologie en vogue. À tel point que des salles de jeux lui sont dédiées et voient le jour un peu partout en France. C'est le cas de Virtual World, installé à Tours-Nord depuis décembre, qui a accueilli tmv pour une immersion totale.

TESTÉ PAR CLÉMENT ARGOUD
PHOTOS LORENZA PENSA

« Levez la tête, tournez : vous pouvez regarder où vous voulez », indique Jonathan Loullier, gérant de la salle de jeux Virtual World, une fois après m'avoir installé le casque de réalité virtuelle sur la tête. Pendant quelques minutes, je vais être totalement immergé dans un univers fantastique, grâce à ce boîtier noir fixé devant mes yeux et au casque audio sur mes oreilles.

Il lance le jeu. Je n'entends plus le brouhaha ambiant ni Jonathan Loullier, mais une musique d'aventure. Un décor impressionnant de réalisme s'ouvre à moi. Je peux regarder n'importe où, observer tout ce qu'il se passe. Je suis sur une barque et je découvre un décor phénoménal. Sur des rochers, à ma droite, un homme travaille sans prêter attention à mon passage. En levant la tête, j'observe un ciel tumultueux. Je peux observer les moindres détails de ma barque, comme les nervures du bois. J'ai envie de toucher ce bois. Mais, malheureusement, je ne peux pas.

La barque se dirige vers un puits de lumière. Changement de décor. Je bascule dans un autre univers, je vole au-dessus de la lave. Là encore, le réalisme de la scène à laquelle j'assiste est stupéfiant. Je ressens presque la chaleur. Les couleurs sont vives, la qualité des graphismes saisissante.

ACTEUR OU SPECTATEUR

Quelques minutes plus tard, la séquence s'achève. On m'enlève le casque, retour à la réalité. Cette courte démonstration de ce que peut être la réalité virtuelle met l'eau à la bouche. Virtual World propose de nombreux jeux où l'on est acteur. Les situations évoluent en fonction de notre comportement. Virtual World dispose de 14 box comme celui-ci.

Depuis quelques semaines, la salle a déménagé pour s'installer avenue Maginot, à Tours-Nord. L'espace s'est agrandi, trois personnes y travaillent. On peut y venir tous les jours, l'après-midi ou en soirée. Il faut compter 10 euros pour 20 minutes de jeu, 20 euros pour une heure. Cette semaine, deux tapis de marche ont été inaugurés. Ils permettent de se déplacer et rendent l'expérience plus immersive. *« C'est un pas de plus dans l'univers de la réalité augmentée »*, conclut Jonathan Loullier.

QUAND LES GAMERS DÉBARQUENT

Ils répondent au nom de Solary et animent une des plus grosses web-tv de France dans le domaine du gaming. Cette équipe de gamers a élu domicile au nord de Tours depuis fin octobre. En toute discrétion.

PAR LOUISE BALIGUET
PHOTOS LORENZA PENSA

Ils sont terrés dans un hangar à deux étages qui ne paie pas de mine, vu de l'extérieur. Une fois à l'intérieur, les odeurs de peinture rappellent que l'endroit est encore en travaux. Depuis moins de trois mois, Solary s'est installé au nord de Tours. Les huit parisiens, âgés de 19 à 25 ans, jouent au jeux vidéos en ligne , principalement à League of Legends (LoL), à longueur de journée. C'est ce drôle de métier qui leur permet de gagner leur vie. En deux semaines à peine, les geeks ont rendu leur lieu de travail habitable. Avec l'aide d'amis et de famille, ils ont donné quelques coups de peinture, posé du parquet et installé le matériel indispensable à leur activité. Plusieurs ordinateurs, quelques caméras, un grand canapé gris clair, une télévision encadrée d'une guirlande lumineuse de toutes les couleurs, une table de billard, une table de ping-pong, des figurines de leur jeu favori et des armes-jouets aux munitions en mousse. On ne voit pas des bureaux comme celui-ci tous les jours.

Solary a commencé à retransmettre en direct les parties de LoL de ses joueurs le 27 octobre via la plateforme spécialisée Twitch, bien connue des joueurs de jeux vidéo. Le succès a été immédiat. *« Nous ne pensions pas que ça marcherait aussi bien. Au cours du premier mois, nous avons réalisé le deuxième meilleure score parmi les chaînes françaises de Twitch »*, se souvient un des joueurs, Sakor Ros dit Le Roi Bisou. Solary totalise aujourd'hui près de dix millions de vues.

Ce n'est pas si étonnant à vrai dire. Avant de se lancer dans cette aventure, les Parisiens étaient déjà des stars parmi les streamers — les joueurs de jeux vidéo qui diffusent leurs parties en les commentant. Ils jouaient pour l'équipe Eclypsia depuis 2013, un nom qui ne dit pas grand-chose aux non-initiés mais qui fait figure de référence dans le milieu. Pour Le Roi Bisou, c'était surtout un patron bien enquiquinant : *« Il fallait faire ses heures, Eclypsia c'était l'usine. »* Désormais, les huit démissionnaires sont indépendants et s'amusent bien plus qu'avant.

En ce début d'après-midi, il n'y a qu'un seul joueur dans « l'arène », une pièce sombre, ouverte sur la partie salon, où sont regroupés six ordinateurs. Jbzz, un casque avec micro vissé sur la tête, commente ses actions en direct en parlant

Solary, c'est plusieurs ordinateurs, quelques caméras et des joueurs passionnés.

Pour s'améliorer, les joueurs analysent des parties avec leur coach.

Sakor Ros, dit Le Roi Bisou, est un des joueurs de Solary.

League of Legends est un jeu d'équipe en ligne.

plutôt fort. Par moments, lorsqu'il se retrouve en difficulté dans le jeu, les jurons fusent.
Dans le salon, un autre membre de Solary s'impatiente : *« Dépêche-toi de perdre que je puisse jouer ! »* L'équipe de streamers ne pourrait pas coexister sans une certaine rigueur : *« Nous avons mis en place un planning pour que, à tour de rôles, tout le monde puisse jouer. Le soir, on fait des parties à plusieurs »*, précise Le Roi Bisou. De 9 h à 2 h du matin, ils streament en permanence. La plupart du temps, ils jouent à LoL, jeu phare des compétitions d'eSport. Mais ils s'autorisent également à jouer à Mario Kart, Golf it ! ou Fortnite.
Solary voit plus loin que le simple divertissement. *« Nous voulons allier le stream et la compétition de haut-niveau »*, explique le coach Sam, qui a rejoint l'aventure récemment. Depuis le lancement de la chaîne, la famille s'est agrandie. Ils sont désormais dix, répartis en deux équipes : Solary, axé sur la compétition, et Luna, avec moins d'ambition professionnelle. Un choix de vocabulaire en forme de clin d'œil, un peu ironique, à leur ancien employeur, Eclypsia.

DE L'AMBITION ET DES MOYENS

C'est l'heure de travailler. Accompagnés de leur coach, les compétiteurs se sont installés sur le grand canapé, juste en face de la télévision. Ils analysent des streams de joueurs coréens, les meilleurs au monde. *« C'est le pays de l'eSport, les compétitions passent même à la télévision ! »*, rappelle Le Roi Bisou. En mars prochain, la bande de potes se rendra en Corée du Sud pendant deux semaines. Ce séjour leur permettra de s'imprégner du jeu asiatique mais aussi de faire découvrir à leur communauté les concerts de K-pop, les barbecues typiques ou encore les temples. *« Ceux qui nous suivent sont souvent jeunes, ils n'ont pas de quoi se payer le voyage »*, poursuit Le Roi Bisou. Pourtant, ce sont bien les fans qui financent leur balade. Le 7 janvier, Solary lançait une campagne d'appel aux dons sur Internet. En une heure, l'objectif de 15 000 euros était atteint ; quelques jours plus tard, le compteur atteignait 50 000 euros. Une somme qui s'ajoute aux 38 000 euros donnés par leurs sponsors, Acer en tête. De quoi s'amuser et se préparer pour le tournoi de jeux vidéo Dreamhack qui reviendra à Tours au mois de mai. Et même assez d'argent pour continuer les travaux du local de Tours-Nord.

Retrouvez l'équipe Solary sur solary.fr, Twitch et YouTube.

Jouer aux jeux vidéo est aujourd'hui considéré comme du sport électronique ou eSport.

Ekko est un personnage du jeu League of Legends.

" LES ENTRAÎNER COMME DES SPORTIFS "

Sam, dit Samchaka, est depuis le 7 janvier le coach des joueurs de SolaryTV. Il a rejoint les pros du jeu en ligne League of Legends et réfléchit désormais à la meilleure manière de les entraîner.

Pourquoi êtes-vous devenu coach d'eSport ?
Pendant dix ans, j'ai travaillé comme éducateur sportif dans le milieu du handball. J'ai été forcé d'arrêter après de multiples fractures aux mains. J'ai commencé à jouer à League of Legends et, petit à petit, je me suis dit que je pouvais profiter de mon expérience de coach sportif pour encadrer des gamers (des « joueurs » NDLR) professionnels. Les 15-25 ans, ça me connaît. Dans le monde du eSport, la plupart des coaches sont des anciens joueurs, ils sont jeunes et ont du mal à se faire respecter par leur équipe.

Comment avez-vous rejoint Solary ?
J'ai récemment travaillé pour une équipe espagnole et pour une équipe turque. Mes résultats étaient assez bons alors j'ai été contacté par plusieurs équipes dont Solary. Pour eux, gagner, perdre, ça ne change pas grand chose. Ils ont juste du plaisir à jouer et ça, ça me plaît.

Qu'apportez-vous aux joueurs ?
Eux ont joué 20 000 parties, moi j'en ai regardé 30 000. Ils sont plus forts que moi, plus rapides : ils font partie des 300 meilleurs joueurs d'Europe ! Mais c'est un jeu d'équipe, ils ont besoin de se coordonner. Je leur apporte une vision extérieure.

Un peu comme dans le sport, non ?
Il y a des similarités. Comme en sport, on met en place un vocabulaire particulier pour être plus efficace en jouant. Je demande aussi aux joueurs de s'atteler à des exercices particuliers. Mais c'est dur pour eux de mettre le jeu de côté. Un joueur de tennis s'entraîne en répétant des mouvements. Un gamer, lui, est obligé de lancer des parties.

Est-ce que vous les guidez dans leur hygiène de vie ?
Pas vraiment. Je ne suis pas qualifié pour et nous n'avons pas encore les moyens d'engager des spécialistes. Les équipes espagnoles ont plus de budget. Elles ont des nutritionnistes, des préparateurs physiques. Les joueurs ont souvent des problèmes de dos, à force d'être assis tout le temps, ou des syndromes du canal carpien à cause des mouvements répétitifs qu'ils font avec leurs mains.

Que diriez-vous à ceux qui ne considèrent pas le gaming comme un métier et dénoncent l'addiction aux jeux vidéo ?
C'est une occupation comme une autre. League of Legends est un jeu passionnant et pas si virtuel que ça. En y jouant, on est propulsé dans un autre monde. Ça peut être dangereux, surtout que le milieu est compétitif, il y a beaucoup d'agressivité. Mais, pour moi, ce n'est pas lié aux jeux vidéo, c'est notre société qui est comme ça. Il faut savoir prendre un peu de recul. Mes joueurs, je leur apprends qu'ils ne sont pas là que pour s'amuser. Ils ne doivent pas oublier qu'ils représentent des marques qui leur donnent beaucoup d'argent.

PROPOS RECUEILLIS PAR LOUISE BALIGUET ET MATTHIEU PAYS

LES YEUX DANS L'E-BLEU

L'équipe G2 de Counter-Strike, une des meilleures du monde, est venue à Tours pour préparer le plus gros tournoi de la saison qui se déroule actuellement à Atlanta. Rencontre avec des sportifs d'une autre galaxie.

Casque et micro vissés au visage, regard rivé au plus près de l'écran, une main sur le clavier posé de travers devant eux, une main sur la souris, ces cinq-là sont parmi les meilleurs joueurs de Counter-Strike au monde. Et, pendant presque une semaine, ils ont pris leurs quartiers à Tours pour un Bootcamp (un peu comme les footeux vont à Clairefontaine) avant de partir disputer à Atlanta un des tournois les plus importants de la saison. Counter-Strike, c'est simple. Cinq terroristes doivent poser une bombe dans un temps imparti et cinq policiers doivent les en empêcher. Tout ça se passe sur une des sept cartes virtuelles disponibles. Pour vous, c'est un jeu vidéo. Pour eux, c'est un sport. Ils sont les fleurons de l'équipe G2, très grosse écurie du esport mondial, basée en Espagne mais composée de cinq Français. *« Jusqu'ici, c'est une bonne journée,* sourit Nathan (beaucoup plus connu sous le pseudo de NBK-) entre deux manches. *Aujourd'hui, en face, c'est une belle équipe, dans le Top 3 mondial et pour le moment, on les bat. »* En face, évidemment, c'est une façon de parler. Les cinq adversaires se trouvent tous à des endroits différents, quelque part en Europe du nord. C'est comme ça que les G2 s'entraînent le plus souvent. *« Mais les moments où on se retrouve tous ensemble, comme aujourd'hui, sont aussi très importants,* confirme Nathan. *On n'est pas obligés d'être les meilleurs amis du monde pour jouer ensemble, mais c'est essentiel de bien se connaître et de se respecter surtout. »*

Car, ne nous y trompons pas : une équipe eSport comme G2 n'a vraiment rien d'un petit groupe d'amateurs de jeux vidéo exaltés. Dans les bagages, il y a un manager, Jérôme (NiaK), une pointure. Pour la stratégie de jeu, Edouard (Smithzz) un petit Zizou de CS, ancien joueur passé au coaching juste au moment de l'explosion de la discipline. Il est assisté d'un analyste allemand qui passe au crible toutes les phases de jeux pour affiner la stratégie.

La semaine dernière, tout ce petit monde s'est donc envolé pour trois semaines de compétition. Pour les vainqueurs, un million de dollars de cash prize. Un joueur eSport de ce niveau, ce n'est pas un smicard. Entre les gains, les partenariats et la rémunération de son équipe, ses revenus n'ont rien à envier à ceux d'un bon joueur de foot. Ce n'est pas un anonyme non plus. Les vues des vidéos de NBK comme le nombre de ses fans sur Facebook se comptent en dizaines de milliers. *« Les fans sont souvent très jeunes. Il faut faire attention au message qu'on leur fait passer,* tempère Nathan. *Car pour devenir pro, il ne faut pas seulement être un très bon joueur. Il faut aussi beaucoup de rigueur et de respect humain. »* Quand ils reviendront à Tours, pour la Dreamhack, en mai prochain, les cinq membres de l'équipe G2 seront donc en territoire connu. Ils sont tenant du titre de ce tournoi qui est un des plus importants de France et entendent bien conserver leur couronne.

PAR
MATTHIEU PAYS

2 salons Studyrama

Études Supérieures & Alternance

Choisir ses études de Bac à Bac +5

Poursuite d'Études & Masters

Compléter sa formation | Se spécialiser | Se réorienter

Samedi 3 février

TOURS

Centre International de Congrès Vinci

Invitation gratuite sur Studyrama.com

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

JOURNÉE

PORTES OUVERTES

Samedi 27 janvier 2018

Enseignement Catholique

TERTIAIRE

- Diplôme National des Métiers de l'Art et du Design d'espace
- BTS CGO (Comptabilité Gestion des Organisations)
- BTS SIO (Services Informatiques aux Organisations)
  - > Développement
  - > Réseaux
- BTS AG PME/PMI (Assistant de Gestion)
- BTS AM (Assistant Manager)
- BTS M.U.C. (Management des Unités Commerciales)
- BTS N.R.C. (Négociation Relation Client)
- BTS C.I. (Commerce International)
- BTS ASSURANCE
- BTS COMMUNICATION
- BTS BANQUE
- TITRE PROFESSIONNEL GESTIONNAIRE DE PAIE
- TITRE PROFESSIONNEL ASSISTANT DE DIRECTION
- TITRE PROFESSIONNEL CONSEILLER RELATION CLIENT A DISTANCE
- Classe préparatoire à l'Enseignement Supérieur
- Classe de mise à niveau Arts Appliqués

- **LYCÉE SAINT-GATIEN** - www.saint-gatien.org
- **INSTITUTION MARMOUTIER** - www.marmoutier.com
- **INSTITUTION NOTRE-DAME LA RICHE et ISCB** www.ndlr.fr
- **LYCÉE SAINTE-MARGUERITE** - www.ste-marguerite.net
- **LYCÉE SAINTE-URSULE** - www.sainte-ursule.fr
- **CENTRE DE FORMATION SUPÉRIEURE D'APPRENTIS DE L'AFTEC**
- **LYCÉE SAINTE-JEANNE D'ARC** http://saintejeannedarc.apprentis-auteuil.org

HOTELLERIE RESTAURATION TOURISME

- BTS HOTELLERIE RESTAURATION
  - Option A : mercatique Gestion Hôtelière
  - Option B : Génie Culinaire et Art de la Table
- CLASSE TREMPLIN - Mise à niveau vers le BTS
- BTS TOURISME
- Licence Pro Management d'une Unité de Restauration à Thème

INDUSTRIE BATIMENT TP

- BTS BATIMENT
- BTS TRAVAUX PUBLICS
- BTS ETUDES ET ECONOMIE DE LA CONSTRUCTION
- BTS FLUIDE ENERGIE DOMOTIQUE
- Licence Pro Bâtiment et Construction

SANTÉ SOCIAL

- BTS ABM (Analyses de Biologie Médicale)
- BTS BIO AC (Bio Analyses et Contrôles)
- PREPA CONCOURS IFSI ET SOCIAUX

AGRICOLE

- BTS Aménagements Paysagers

DEVENIR ENSEIGNANT

MASTER 1 et MASTER 2 Métiers de l'Enseignement
PRÉPA CONCOURS INTÉGRÉE
1er degré et 2nd degré : ISFEC SAINT MARTIN
http://www.isfec-stmartin.fr

AU GRAND THÉÂTRE SAMEDI 27 JANVIER

10 h-18 h

BLOG' IN TOURS by tmv

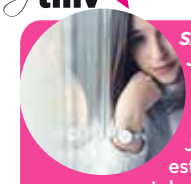
GRATUIT

ATELIERS I DÉMONSTRATIONS I RENCONTRES

mode beauté lifestyle déco culture infos

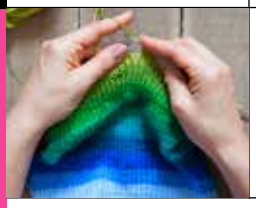
LAURA « CHALA MODA »
« J'ai débuté sur un Skyblog en 2007. Aujourd'hui, je parle de loisirs créatifs, de voyages... De toutes mes passions. J'ai un rythme de croisière avec un ou deux articles par mois. Comme je suis infographiste, avoir un blog m'a aussi permis de développer mes compétences pour mon travail. »
ATELIER TRICOTONS (POUR DÉBUTER)

BARBARA « ELPIDA COUSU MAIN »
« Je voulais développer le monde de la couture sur mon blog. Mon style est rétro-chic, j'aime les choses cintrées et ce que je crée n'est pas toujours discret. Je réalise tous mes vêtements moi-même, j'aime choisir les tissus et je n'ai pas envie de porter n'importe quoi. »
ATELIER BRODONS UN VÊTEMENT



SARAH « CUEILLE LE JOUR »
« Cela fait deux ans que je suis bloggeuse lifestyle et humeur. Je veux expliquer qu'il est possible de suivre un style de vie équitable mais je le fais de manière fun et marrante. Je propose un atelier pour donner envie à ceux qui le souhaitent de créer des choses naturelles et bonnes pour l'environnement. »
ATELIER CRÉER SON DÉO NATUREL

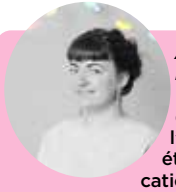
BOR DE
« J' vier nali tinue musiqu sur les nouveaux talen au rock indépendant forcément connus, do de parler. Et je suis la univers n'est pas que
ATELIER D'ÉCRITURE

POLES	10 H 30	11 H	11 H 30	12 H	14 H	14 H 30
DÉCO LIFESTYLE	**Mon mobile en papier** avec Pauline Dans ma boîte	**Ma photo à l'opéra** avec Murielle, de Woody Beauty	**Mes décos en papier** avec Aymie, de Sirop de Fraise		**Mettons Tours en bouteille** avec Lili L'archi	**Mon mobile en papier** avec Pauline, Dans ma boîte
MODE BEAUTÉ	**Sois beau en vidéo** avec Émilie, de Mon Grain de folie	**Broder un vêtement** avec Barbara, d'Elpida Cousu main	**Créer son déo naturel** avec Sarah, de Cueille le jour			**Créer son déo naturel** avec Sarah de Cueille le jour
CULTURE		**Écrire une lettre à soi-même** avec Audrey, d'Olive, Banane et pastèque	**Atelier d'écriture : « Critique assassine »** avec Boris de Tranches de son et Mademoiselle Maeve		**Blind test « Connais-tu la Touraine »** avec Bérengère, des Chroniques de Bérengère	**Écrire une lettre à soi-même** avec Audrey, d'Olive, Banane et pastèque
	Cadavre exquis du					
	Mini ateliers d'écriture de 10 mn avec Mademo					
	Boîte à livres pour les enfants + bookfa					
	À la découver					
	Photos insta ave					
	Book dating avec Céci					
INFOS		**Les réseaux de vos enfants** expliqués aux parents				**Les réseaux de vos enfant** expliqués aux parents

TASSANEE « UNE FRANÇAISE DANS LA LUNE »
« J'ai ouvert mon blog en 2013. C'est un blog culture qui me permet de partager mes lectures et des avis sur les films. J'ai un regard double : à la fois d'étudiante en master d'histoire et d'artiste aux Beaux-Arts. Et de gros lectrice puisqu'en 2017, j'ai tout de même lu 152 livres ! »
ATELIER D'ÉCRITURE

ÉMILIE « MON GRAIN DE FOLIE »
« Après un burn-out, j'ai eu envie de prendre soin de moi. Mais les femmes qui tenaient des blogs ne me ressemblaient pas, c'était frustrant. Je me suis donc lancée en sortant de ma zone de confort. J'aime trouver des solutions pour améliorer la vie et apporter de la joie aux autres. »
ATELIER SOIS BEAU EN PHOTO

MARIE-EVE « MADEMOISELLE MAEVE »
« En 2014, j'ai ouvert mon blog. Il y a un livre que j'ai énormément aimé, Seul le silence de RG Ellory. J'ai eu envie d'en parler plus qu'à mes amis. Je vois ce blog comme un carnet de lecture. Et une passion, grâce à laquelle je suis devenue juré de plusieurs prix littéraires. »
ATELIERS D'ÉCRITURE, BOOK DATING, ET ANIMATION DU CADAVRE EXQUIS

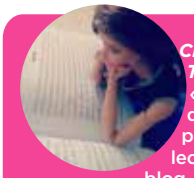


AYMIE DE FR
« Je s depuis l'époq études cation. Pu un loisir, j'aime m'en occ à jour. Je n'aime pas le c catégorie car je m'intére de choses : DIY, mode, b très varié. »
ATELIERS GUIRLANDE EN P ET BRODONS UN VÊTEMEN

…S « TRANCHES …SON »
…ai débuté en jan-…2016. Ancien jour-…ste, je voulais con-…r à écrire, parler de …e et garder un œil …nts. Je suis sensible …et aux artistes pas …ont je suis heureux …preuve que cet …féminin ! »

BÉRENGÈRE « LES CHRONIQUES DE BÉRENGÈRE »
« J'avais avant tout envie d'écrire pour moi, c'est pour ça que j'ai créé mon blog il y a deux ans. Je prends beaucoup de plaisir à partager mes coups de cœur et être au plus proche du lecteur. C'est un vrai blog culturel, libre et tourangeau, qui partage des événements locaux. »
ATELIER D'ÉCRITURE ET BOOKFACE

CHLOÉ « SOMEWHERE OVER THE TEAPOT »
« En 2013, j'ai ouvert un salon de thé. On me posait beaucoup de questions sur la différence entre les thés. C'est ainsi que j'ai ouvert un blog sur ce thème. En parallèle, j'en avais un autre sur la culture et il y a un an j'ai fusionné les deux pour créer Somewhere over the Teapot. »
ATELIER UN THÉ À L'OPÉRA



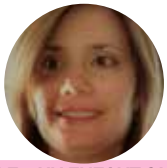
CÉCILIA « BETWEEN THE BOOKS »
« Il y a deux ans j'ai décidé d'avoir mon propre carnet de lecture sous forme de blog. J'y consacre quatre à cinq heures et je publie deux articles par semaine. L'idée est d'enlever la barrière que l'on peut parfois ressentir face aux livres. »
ATELIER D'ÉCRITURE ET BOOKFACE

	15 H	15 H 30	16 H	16 H 30	17 H
	Créer mes sachets de thés avec Céline, Happy Time	**Un thé à l'opéra, blind test** avec Chloé, de Somewhere Over the Teapot	**Créer mes sachets de thés** avec Céline, Happy Time	**Ma photo à l'opéra** avec Murielle de Woody Beauty	**Un thé à l'opéra, blind test** avec Chloé, de Somewhere Over the Teapot
…o …r	**Sois beau en vidéo,** avec Émilie, de Mon Grain de folie	**Broder un vêtement** avec Barbara, d'Elpida Cousu main et Aymie, de Sirop de Fraise	**Tricotons,** avec Laura de Chala Moda	**Sois beau en vidéo,** avec Émilie, de Mon Grain de folie	
…e	**Bookface** avec Bérengère et Cécilia, de Between the books	**Dessinons hors-cadre** avec Carole d'Un Enfant qui lit	**Atelier d'écriture « Nécrologie jubilatoire »** avec Boris de Tranches de son et Mademoiselle Maeve		**Atelier d'écriture : « Les mots de l'Opéra »**, avec Bérengère et Tassa

Grand théâtre
…iselle Maeve et Cécilia de Between the Books
…ce enfants avec Carole, Un Enfant qui lit
…te du coréen, avec Shindell
…c Clémence, d'Inkside the World
…ilia, Chloé, Maeve, Bérengère, Boris

…s		**Les réseaux de vos enfants** expliqués aux parents			

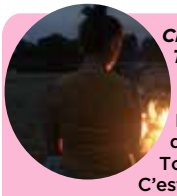
LYLY « LYLY PLUME »
« Sur mon blog consacré à la couture et au tricot, j'essaye d'être la plus objective possible. Je suis avant tout dans une démarche de partage et d'échange. Je l'ai ouvert à mon arrivée à Tours, il y a deux ans, en espérant faire des rencontres avec des personnes qui ont les mêmes passions que moi. »



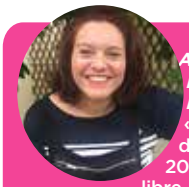
CAROLE « UN ENFANT QUI LIT »
« Enseignante et maman, je suis passionnée par les livres pour enfants. Contrairement à d'autres blogs de maman, je ne parle que de lectures. Mes collègues et mes amis avaient pour habitude de me demander conseil sur ce sujet, c'est ainsi que m'est venue l'idée de ce blog. »
ATELIER DESSIN HORS-CADRE ET BOOKFACE ET BOITE À LIVRES

…E « SIROP …RAISE »
…uis blogueuse …s juin 2012 : à …ue, je faisais des …de communi-…is c'est devenu …cuper et le tenir …définir dans une …esse à beaucoup …beauté… C'est
…PAPIER …IT

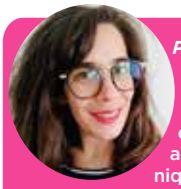
MÉLANIE « I AM SHINDELL »
« Je suis youtubeuse depuis presque dix ans. Je fais des covers de chansons en japonais et en coréen. Blog'in Tours est l'occasion pour moi de faire connaître les cultures que j'affectionne. Je vais également apporter des clichés de mon voyage à Séoul pour faire découvrir cette ville. »
ANIMATION DÉCOUVRONS LE CORÉEN



CLÉMENCE « INKSIDE THE WORLD »
« Je trouvais étrange de voir des comptes Instagram à propos des châteaux de Touraine et aucun blog. C'est pour cette raison que j'ai ouvert le mien. Je m'intéresse au patrimoine du Val de Loire et aux activités de plein air. Je vais proposer des stories humoristiques avec le compte Instagram de tmv. »
ATELIER PHOTOS INSTA À L'OPÉRA



AUDREY « OLIVE, BANANE ET PASTÈQUE »
« J'ai créé un blog en devenant maman en 2012. J'ai une écriture libre, avec une pointe d'humour. Je ne fais pas de catalogues de produits, je préfère parler de mon expérience, donner des astuces aux parents. Je suis aussi rédactrice freelance et ambassadrice Blédina. »
ATELIER ECRIRE UNE LETTRE À SOI-MÊME



PAULINE
« DANS MA BOITE »
« Cela fait plus de 6 ans que mon blog existe et depuis, je suis aussi devenue chroniqueuse sur TV Tours. J'aime partager mon quotidien. Je suis chargée de communication pour une association à temps partiel ce qui me permet de consacrer du temps à la gestion de mon blog. »

ATELIER MON MOBILE EN TMV

MAGALIE
« LILI L'ARCHI »
« J'ai commencé en 2009. À l'époque, j'étais salariée, architecte en agence. Avec mon blog, je retrouve le plaisir de dessiner sans contrainte. L'architecture est perçue comme un domaine très sérieux ; j'ai eu envie de le vulgariser auprès du grand public en l'abordant avec humour. »

ATELIER METTONS TOURS EN BOUTEILLE ET TABLE RONDE DES PROS

TABLES RONDES

11 H 00 **INFOS ET BLOGS, LES LIAISONS DANGEREUSES ?**
avec **Nicolas Sourisce** directeur de l'EPJT,
Mélissa, journaliste de Radio Campus et blog **Le Dahü**
animé par **Matthieu Pays,** chef d'édition de tmv

12 H 00 **MA VIE DE BLOGUEUR,**
avec **Pauline, Murielle et Céline** – animé par l'**École Publique de Journalisme de Tours.**

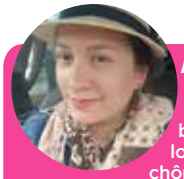
15 H 30 **BLOGUER QUAND ON EST UN PRO : COMMENT PARTAGER SES CONNAISSANCES ?**
avec **Magali Chupeau-Legoff**, architecte, **Aurélien Bamdé**, docteur de droit et chargé d'enseignement à la fac d'Orléans, **Stéphane Brunerie**, directeur marketing St-Michel, **Christophe Pelletier**, agent général Générali,
animé par **Stelda**

CÉLINE
« HAPPYTIME »
« C'était il y a six ans pour moi. Je m'ennuyais dans ma vie, je surfais sur internet puis j'ai eu envie d'ouvrir un blog. Je parle de tout, mais surtout de lifestyle. Mon blog a donné envie à ma sœur de faire pareil (Woody Beauty). »

ATELIER CRÉATION DE SACHETS DE THÉ

Princesse Circa – Perlerie Mercerie

Merci à la boutique Princesse Circa, place de la Résistance, qui nous a très gentiment prêté du matériel.



MURIELLE « WOODY BEAUTY »
« J'ai ouvert mon blog il y a six ans, lorsque j'étais au chômage. J'y partage mon quotidien et plein de bons plans, en particulier ma passion de la déco vintage. Je parle aussi beaucoup des soirées à thèmes. Bloguer reste une passion, je n'ai pas pour projet de vivre de cette activité. »

ATELIER MA PHOTO À L'OPÉRA

MELYSSA « VOLAPUK »
« Il y a plus d'un an j'ai ouvert mon blog. Actuellement pigiste, j'avais envie de faire de longs écrits, d'utiliser du son et donner mon point de vue. Mon blog est hébergé par Mondoblog, une plateforme de RFI, vrai gage de qualité. Cela permet des échanges culturels intéressants. »

NOS PARTENAIRES

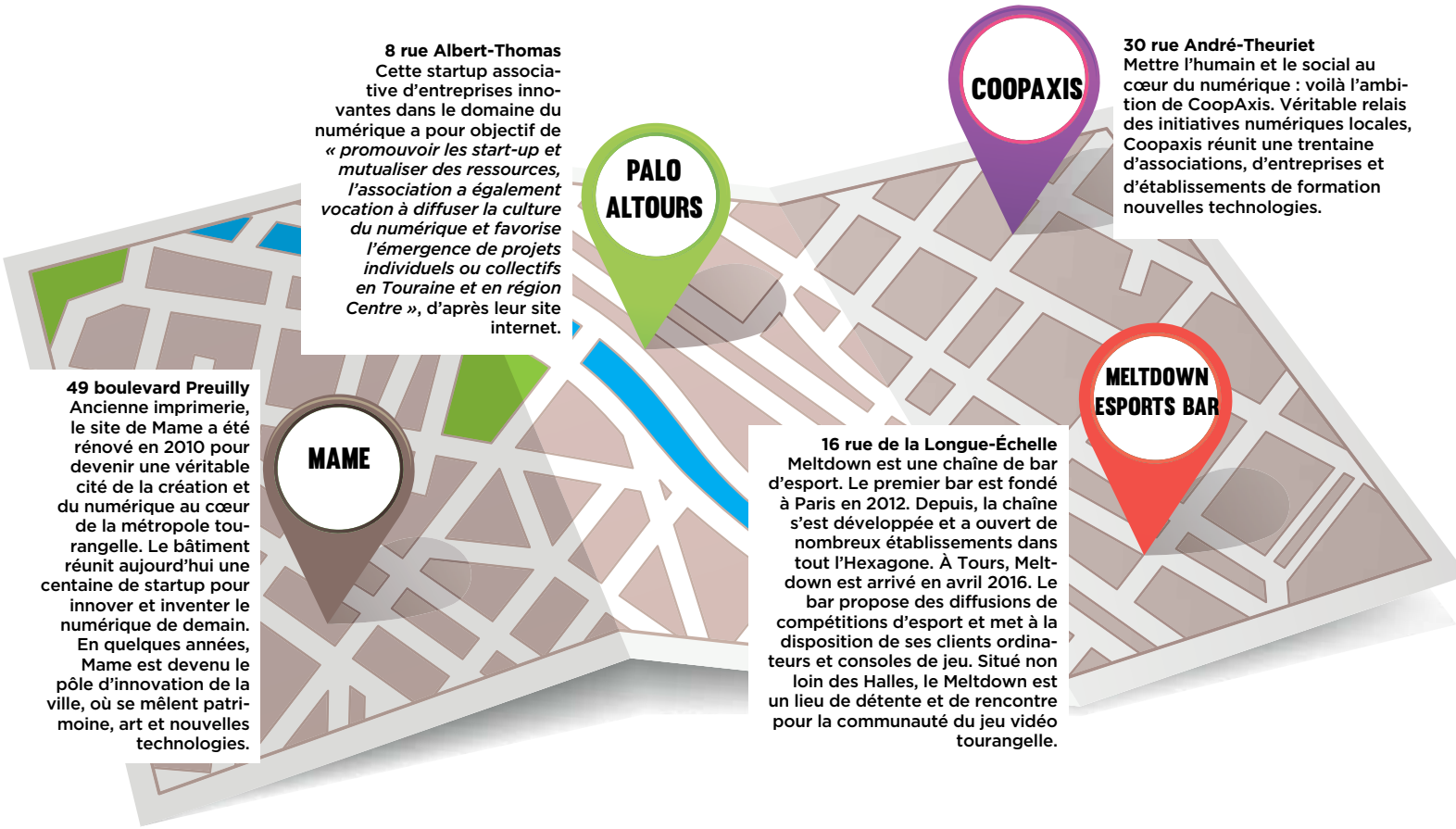
EPJT – École publique de journalisme de Tours

Ce tmv spécial numérique a été réalisé en partenariat avec les étudiants en DUT Information-Communication de l'École de journalisme de Tours (EPJT). Depuis 1968, l'EPJT a formé 50 promotions de journalistes, dont certains bien connus. Les étudiants y acquièrent les compétences pour travailler dans la presse, mais aussi en radio ou en télé. Depuis quelques années, ils créent des longs formats pour le web et sont invités à travailler sur les réseaux sociaux. C'est donc avec bonheur qu'ils partagent dans ce numéro de tmv leurs découvertes du Tours numérique.
Les étudiants de l'EPJT animeront toute la journée la partie Information de Blog'in Tours, avec, en particulier, un atelier Les réseaux sociaux expliqués aux parents. À suivre également : une table ronde avec trois blogueurs, qui témoigneront des coulisses de leur vie 2.0.

LE GRAND THÉÂTRE

Opéra de Tours

On adore ses fauteuils en velours rouge, ses boiseries dorées et son escalier majestueux dans lequel résonne le chant d'un violon ou du piano. Le Grand Théâtre de Tours, c'est notre beauté de poche, le plus charmant des théâtres à l'italienne (avec 900 places tout de même).
C'est surtout une petite ville dans la ville, où s'affaire une cinquantaine de personnes : costumiers, électriciens, éclairagistes, serrurier, ouvreuses.... Et bien sûr, musiciens, choristes et son chef d'orchestre, Benjamin Pionnier.
Il va fêter ses 130 ans (le Grand Théâtre, pas Benjamin Pionnier) mais garde la gaieté de la jeunesse. On peut y admirer des opéras, des concerts de musique de chambre mais aussi des concerts « Petites oreilles » conçus pour les enfants dès 5 ans et même pour les bébés à partir de 3 mois !
Et les coulisses des répétitions postées sur son compte Insta donnent diablement envie de se mettre à la musique classique.



8 rue Albert-Thomas
Cette startup associative d'entreprises innovantes dans le domaine du numérique a pour objectif de *« promouvoir les start-up et mutualiser des ressources, l'association a également vocation à diffuser la culture du numérique et favorise l'émergence de projets individuels ou collectifs en Touraine et en région Centre »*, d'après leur site internet.

30 rue André-Theuriet
Mettre l'humain et le social au cœur du numérique : voilà l'ambition de CoopAxis. Véritable relais des initiatives numériques locales, Coopaxis réunit une trentaine d'associations, d'entreprises et d'établissements de formation nouvelles technologies.

49 boulevard Preuilly
Ancienne imprimerie, le site de Mame a été rénové en 2010 pour devenir une véritable cité de la création et du numérique au cœur de la métropole tourangelle. Le bâtiment réunit aujourd'hui une centaine de startup pour innover et inventer le numérique de demain. En quelques années, Mame est devenu le pôle d'innovation de la ville, où se mêlent patrimoine, art et nouvelles technologies.

16 rue de la Longue-Échelle
Meltdown est une chaîne de bar d'esport. Le premier bar est fondé à Paris en 2012. Depuis, la chaîne s'est développée et a ouvert de nombreux établissements dans tout l'Hexagone. À Tours, Meltdown est arrivé en avril 2016. Le bar propose des diffusions de compétitions d'esport et met à la disposition de ses clients ordinateurs et consoles de jeu. Situé non loin des Halles, le Meltdown est un lieu de détente et de rencontre pour la communauté du jeu vidéo tourangelle.

17 18 OPÉRA DE TOURS / ORCHESTRE SYMPHONIQUE
RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE / TOURS
DIRECTION BENJAMIN PIONNIER

MARS 16 | 18 | 20 — L'ELISIR D'AMORE — Donizetti
AVRIL 13 | 15 | 17 — A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM (Le songe d'une nuit d'été) — Britten
MAI 25 | 27 | 29 — MOZART & SALIERI — Rimski-Korsakov — IOLANTA — Tchaikovsky
MARS 24 | 25 — SONGES — Schubert | Bruch | Mendelssohn
MAI 12 | 13 — L'ÂME RUSSE — Chostakovitch
JUIN 09 | 10 — FANTAISIE CHORALE — Cherubini | Beethoven

operadetours.fr / 02 47 60 20 20
VILLE DE TOURS

Collégiens, lycéens, étudiants, parents, venez découvrir de nombreux métiers

ENTRÉE GRATUITE

La nuit de l'orientation

Jeudi 1er février de 17h à 21h
Hôtel de Ville - **TOURS**

CCI TOURAINE*

facebook.com/ccitouraine
pour connaître la liste des métiers
#nuitorientationtours

Centre-Val de Loire · Crédit Mutuel · Capgemini · Matmut MA VALEUR SÛRE · LA POSTE

* Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine

DACIA

Oui, on peut hésiter avec l'offre d'à côté.

Bien sûr, certains préfèreront l'offre précédente.

Dacia Sandero
Neuve.
Garantie 3 ans ou 100000 km[4].
Prime à la conversion de 1000€ déduite[3].
à partir de
6990€[1] sous condition de reprise ou **2,50€**[2] LLD sans apport /jour

Dacia Sandero
Neuve.
Garantie 3 ans ou 100000 km[4].
Prime à la conversion de 1000€ déduite[3].
à partir de
6990€[1] sous condition de reprise ou **2,50€**[2] LLD sans apport /jour

(1) Exemple pour Dacia Sandero SCe 75 (niveau de finition Sandero) selon tarif n°2207-01 du 09/01/2018. (2) Premier loyer majoré de 1000€ ramené à 0€ après imputation de la prime à la conversion puis 60 loyers de 75€ TTC quel que soit le nombre de jours par mois (soit 2,50€ TTC par jour pour un mois de 30 jours). Location Longue Durée sur 61 mois pour un kilométrage maximum de 60000 km. En fin de contrat, restitution du véhicule chez votre concessionnaire avec paiement des frais de remise à l'état standard et des kilomètres supplémentaires. Sous réserve d'acceptation par DIAC, SA au capital de 310978000€ - 14 avenue du Pavé Neuf 93160 Noisy-le-Grand. SIREN 702002221 RCS Bobigny. (3) 1000€ de prime à la conversion gouvernementale pour la mise au rebut de votre véhicule particulier diesel immatriculé pour la première fois avant 2001 ou essence immatriculé avant 1997. Voir conditions en points de vente et sur dacia.fr. Offre non cumulable, réservée aux particuliers dans le réseau Dacia participant et valable du 01/01/2018 au 28/02/2018 pour toute commande d'une Dacia Sandero neuve. (4) Au premier des 2 termes atteint. **Consommations mixtes min/max (l/100km) : 3,5/5,2*. Émissions CO_2 min/max (g/km) : 90/117*. *Nouvelles homologations à venir, données non connues au moment de l'impression du document.**

www.dacia.fr

À L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

Depuis 2002, la Cefim forme dans ses locaux du quartier des Deux-Lions une centaine d'étudiants par an aux métiers du web, des réseaux et du numérique. Franck Gauttron, le fondateur et directeur, nous présente son école.

TEXTE MARGAUX DUSSAUD

FORMATIONS

« Il y a trois types de formations. La formation diplômante donne un niveau bac+2. L'entrée se fait sur dossier, les étudiants travaillent en alternance et ont un examen final. Les cursus vont du designer web au technicien informatique en passant par le community manager. Ce sont uniquement des cours techniques, avec de l'anglais obligatoire en plus. Un total de 35 heures par semaine. Ensuite il y a des formations de quelques jours pour des salariés d'entreprise et des formations de sensibilisation au numérique. »

ÉTUDIANTS

« En formation diplômante, les étudiants ont entre 18 et 30 ans. Certains sont en réorientation, certains ont déjà un bac+5. Il y a une majorité d'hommes, on a moins de candidature chez les femmes. La plupart viennent de la région ou des départements voisins. »

COÛT DES ÉTUDES

« Nos formations coûtent environ 6 000 euros l'année. La plupart sont prises en charge, soit par Pôle emploi, soit par la Région ou par des entreprises elles-mêmes. Mais comme il est difficile d'avoir un job à côté, il faut s'assurer de pouvoir assumer le coût de la vie à Tours. »

FORMATEURS

« Il y a quatorze formateurs permanents et une vingtaine d'intervenants extérieurs. J'attends d'eux qu'ils aient une solide expérience professionnelle et une grande capacité au travail d'équipe. Actuellement, ils viennent pour la plupart de la région Centre. »

EMPLOI À LA SORTIE

« Tous les étudiants doivent avoir un emploi à la sortie de la formation. Certains sont embauchés par de gros groupes, comme Atos ou Orange, d'autres par des agences régionales ou des agences de communication. Ils restent à 80 % en région Centre. Quelques-uns tentent le freelance mais on le déconseille au début. Depuis deux ans, il y a plus d'offres d'emploi que d'étudiants dans certains domaines comme, en développement web par exemple. Ils ont donc plusieurs possibilités d'embauche. »

SALAIRE À LA SORTIE

« Pour les développeurs web, les salaires sont autour de 25 000 euros par an. Pour certains ça peut monter à 30 000 ou 35 000 euros par an. Les grosses sociétés payent mieux mais certains étudiants recherchent plutôt une bonne ambiance dans une équipe qu'un plus gros salaire. »

DES PROJETS

« J'ai trois projets. D'abord trouver des locaux plus grands. Ensuite chercher davantage de profils d'étudiants, surtout des femmes mais aussi travailler avec des migrants, certains ont déjà des bases. Enfin, travailler sur la transition numérique des entreprises. »

HQ FAIT BOUGER LA TECH À TOURS

La place Jean-Jaurès verra bientôt naître le HQ, temple du numérique. Au menu, 1 000 m2 et 3 étages pour mieux accueillir la population et les entrepreneurs tourangeaux. Visite des lieux.

TEXTE
CLARA GAILLOT & FRANÇOIS BRETON
PHOTOS
LORENZA PENSA

À chaque niveau, odeurs de peinture, câbles électriques et échafaudages à gogo. Alors que Julien Dargaisse, l'un des cinq associés à l'initiative du HQ et directeur de l'association Palo Altours, nous promène d'étage en étage, ouvriers et chefs de projets s'affairent. Dans les anciens locaux de La Poste, ambiance French tech et co-working seront au rendez-vous courant février, selon le jeune entrepreneur. Au premier niveau, étudiants, lycéens et travailleurs en pause déjeuner, ou souhaitant se retrouver entre amis, seront les bienvenus dans un espace de travail avec café et bar. Dans cette même salle, un espace exclusivement dédié à l'événementiel, avec vidéoprojecteur, pourra accueillir 170 personnes et plus si besoin. Un endroit chaleureux et décontracté ouvert à tous, gratuit aussi souvent que possible, qui ouvrira ses portes dans quelques semaines. Quelques marches plus haut, les visiteurs pourront se restaurer tout en travaillant. Des bureaux pourront être loués au mois, sachant que la structure privilégiera les entrepreneurs dont le projet touche au numérique et à l'innovation. Le plus important restant les valeurs entrepreneuriales des candidats.

Dernière étape, et pas des moins intéressantes, le troisième étage. Ici, Julien Dargaisse et ses collaborateurs pensent à un studio photo couplé d'une sorte de Fablab à la pointe de la technologie où pourraient être installées des imprimantes 3D. De quoi faire rêver les passionnés les plus habiles. *« Ici, l'enjeu sera de favoriser la collaboration entre les différents acteurs qui s'y rencontreront »*, insiste Julien Dargaisse. Étudiants, startupers et entreprises se côtoieront donc quotidiennement, autour du numérique. *« Nous allons aussi proposer des formations autour de l'innovation »*, explique Julien Dargaisse. Les entreprises pourront venir se former à de nouvelles méthodes de travail ou des nouvelles technologies numériques. Les formations seront assurées par des intervenants extérieurs, sélectionnés par le HQ. *« Tout le monde pourra proposer des formations. On regardera de quoi il s'agit, si ce n'est pas n'importe quoi, puis on validera.*

Au 1er étage, un café et un bar accueilleront les coworkers.

Les travaux se terminent : le HQ devrait ouvrir ses portes en février.

Architectes et ouvriers s'activent pour finir les travaux à temps.

Les collaborateurs veillent au bon déroulement des opérations.

Ensuite, ces formations seront intégrées dans notre catalogue », explique Julien Dargaisse. Pour les intervenants, l'entrepreneur peut déjà compter sur le réseau qu'il a développé avec Palo Altours, son association dédié au numérique. Elle compte 150 membres et pourrait intégrer les locaux flambant neufs. À Palo Altours, les membres proposent des formations par rapport à leurs connaissances. Ces formations sont ensuite validées et dispensées aux gens qui le souhaitent. Le système sera semblable au HQ.

SENSIBILISER AU NUMÉRIQUE

La formation tiendra donc une place importante. Avec cette offre, Julien Dargaisse veut sensibiliser les entreprises tourangelles au numérique. *« Les entreprises du territoire n'ont pas toutes pris le virage du numérique, surtout les PME. Nous pensons qu'il faut les aider à le faire sinon elles vont droit dans le mur »*, estime Julien Dargaisse. Les formations seront donc très pratiques et n'excéderont pas deux jours. L'idée est que les entreprises puissent directement rentrer dans leurs établissements avec des solutions concrètes. Le modèle du HQ n'est pas nouveau. Ce genre d'espace existe déjà à Paris. *« Nous n'avons rien inventé. On s'est inspiré de ce qui existait déjà, on l'a transporté à Tours parce qu'il n'y avait rien »*, explique Julien Dargaisse. Le coût global du projet : deux millions d'euros. Il a fallu racheter le bâtiment et tout rénover. Pour réunir cette somme, il s'est donc entouré de quatre autres associés, mais la Région Centre-Val-de-Loire a également participé au projet en accordant un prêt de 200 000 euros. C'est le seul investisseur public du projet. *« Nous n'avons pas demandé d'argent à la mairie ou une autre collectivité. Je pense que l'argent public peut servir à plein d'autres choses »*, confie Julien. Pour rentabiliser ces lourds investissements, le HQ commercialisera ses offres de formation et compte sur la location des bureaux et de la salle de conférence. Avec le HQ, Julien Dargaisse veut que Tours compte dans le numérique, avec un lieu ouvert à tous.

EN SAVOIR PLUS
> lehq.co/
> facebook.com/lehqtours

Le 3er étage accueillera un studio photo et un Fablab.

Le HQ s'adresse à tous, de l'étudiant au salarié, du plus jeune au plus vieux.

"UNE TERRE DE BUSINESS"

Président de l'association Palo Altours et fondateur du HQ, Julien Dargaisse est un acteur clé du numérique et de l'innovation à Tours. Son souhait : servir de rampe de lancement pour dynamiser le territoire.

Quelles sont vos différentes activités dans le domaine du numérique ?
J'ai créé une start-up spécialisée dans le recrutement par entretien vidéo automatisé, InterviewApp. J'ai également une autre start-up de conseil en innovation. Puis j'ai fondé Palo Altours en 2012, une association qui fait vivre l'écosystème numérique à Tours. Avant de créer HQ, j'avais des locaux près de la cathédrale et de la place libre dans lesquels j'ai mis des bureaux à disposition de jeunes startupers, essentiellement dans le numérique. Il y a eu une très forte demande et j'ai dû refuser du monde. Aujourd'hui j'ai plein d'autres projets, comme une application mobile avec le CHU.

Pourquoi créer des espaces de coworking à Tours ?
Il y a une très forte demande. Pour le HQ, qui ouvrira en février, nous avons déjà 300 % de pré-réservations et nous allons devoir sélectionner les entreprises candidates. Mais nous voulons aussi dynamiser le territoire. Plus on créé d'espaces de ce type, plus la Touraine sera dynamique. Quand on est à Paris, il y a des espaces de coworking à tous les coins de rue. Mais à Tours, il n'y a rien de tout ça. Il n'y a rien de formalisé, de structuré, mis à part quelques personnes qui proposent deux ou trois bureaux. Donc proposer 1000 m2 d'espace place Jean-Jaurès, c'est plutôt pas mal.

Pourquoi avez-vous choisi Tours ?
J'ai fait mes études à l'Escem (École supérieure de commerce et de management), à Tours. D'où l'importance d'avoir une école sur un territoire ! Ça aide à faire revenir les anciens élèves. C'est un point d'ancrage intéressant, on a déjà un réseau. Et la Touraine est une terre de business, on a la gare à côté, on est à une heure de Paris. J'espère que HQ sera une rampe de lancement pour développer les start-up et le numérique à Tours. J'aimerais que ça attire d'autres espaces de coworking.

PROPOS RECUEILLIS PAR CLÉMENT ARGOUD

LE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE À TOUS

Depuis 2012, l'association Palo Altours propose chaque année entre cent et deux cents événements autour du numérique. Elle vit uniquement des cotisations de ses adhérents et accueille de nouveaux membres à chaque intervention. Formations professionnelles, activités ludiques ou encore présentation de nouveaux outils numériques, Palo Altours fait de tout, avec tout le monde. On peut aussi bien retrouver des enfants et leurs parents, que de jeunes entrepreneurs ou de simples curieux. *« Le numérique, ça touche plein de domaines et c'est accessible à tous »*, résume le fondateur et directeur de l'association, Julien Dargaisse. Et c'est vrai. Avec le « coding goûter », un rendez-vous mensuel organisé par Palo Altours, les enfants s'initient au monde de la programmation informatique de manière divertissante, épaulés par leurs parents. Avec de nombreux jeux numériques, ils acquièrent alors les bases de l'univers informatique, auquel le monde entier est aujourd'hui confronté.

ESPACE MALRAUX

Saison 2017/2018

CULTIVEZ VOS ÉMOTIONS

THÉÂTRE JEUNE PUBLIC

JARDIN SECRET

Cie La Lune Blanche

Un conte moderne où le merveilleux côtoie la lucidité.

VEND 2 FÉV - 19H
de 7 à 13€

MÉLO BURLESQUE

BIGRE

MOLIÈRE 2017 de la comédie

Une évocation chaotique et délirante des rapports de voisinage...

MAR 20 FÉV - 20H30
de 19 à 36€

DANSE

CIE X-PRESS

Carte blanche

Une plongée dans le répertoire de la Cie X-Press.

MAR 13 MARS - 20H30
de 14 à 26€

CIRQUE CONTEMPORAIN

L'AVIS BIDON

Cirque la Compagnie

Les 4 acrobates nous invitent à un spectacle mêlant humour et prouesses acrobatiques.

VEND 16 MARS - 20H30
de 14 à 26€

THÉÂTRE

LES CHATOUILLES ou la danse de la colère

Andréa Bescond

MOLIÈRE 2016 du Seul(e) en scène

Le théâtre et la danse pour briser les tabous.

MER 21 MARS - 20H30
de 17 à 32€

HUMOUR

CHRISTELLE CHOLLET

Comic-Hall

Une artiste unique aux multiples talents.

VEND 6 AVRIL - 20H30
de 37 à 42€

02 47 53 61 61 espacemalraux-jouelestours.fr facebook.com/espacemalraux.jouelestours

Joué les Tours

SUZUKI TOURS

211 Bd Charles de Gaulle - 37540 SAINT-CYR-SUR-LOIRE - 02 47 62 10 00
82 rue Charles Coulomb - 37170 CHAMBRAY-LÈS-TOURS - 02 47 28 08 08
www.suzuki-tours.fr SuzukiTours

Nova Gym
Jusqu'à 90 € offerts*
Cardio-training
Musculation
Cours collectifs
6 h à 22 h - 7j/7
www.novagym.fr
*Droits d'inscription offerts à Montbazon, réduits à 30€ à Montlouis et Tours-Centre. Offre valable jusqu'au 17 février 2018.
NOVAGYM TOURS-CENTRE
82, rue Nationale 02 47 66 05 51
NOVAGYM MONTLOUIS-SUR-LOIRE
Avenue Victor-Laloux 02 47 76 08 22
NOVAGYM MONTBAZON
113 bis, rue Nationale 02 47 38 95 27

L'UNIVERS

Incubateur de start-up, espace de co-wor
Mame, qui tire son nom d'une a
casquettes. Cet endroit se définit comme un
Tmv a sélectionné cinq start-ups parm

ROZEN'N

La fondatrice de cette start-up, Sandra Benoit, propose des coffrets bien-être pour réveiller les sens de ces milliers de femmes qui « boxent contre le cancer ». Parfums, maquillage et autres cosmétiques divers, dans ces box bien-être on trouve tout ce qu'il faut pour réapprendre à se bichonner. Des petites cartes aux messages positifs accompagnent le tout. Une initiative soutenue par de nombreux organismes médicaux, mais pas que. Parmi les partenaires de la start-up, on retrouve le CHRU de Tours, le magasin de cosmétiques naturels Théophile Berthon mais également la Ligue contre le cancer. ***Rozen'n box, 39 €, box-cadeau-cancer.com/***

IMA
CITÉ DE LA CRÉATIO

PEETCH

Depuis 2015, l'esprit du cadavre exquis est de retour, mais cette fois sur les écrans tactiles des salles de classe. Une innovation qui vise les élèves et leurs professeurs, qui séduit au-delà des frontières tourangelles : en 2016, plus de cinquante écoles dans toute la France l'utilisaient. Née il y a trois ans de la rencontre de quatre entrepreneurs, cette jeune start-up a remis au goût du jour la construction de petites histoires amusantes à partir d'une chaîne d'idées. C'est également un façon ludique et amusante d'apprendre aux enfants à lire et à écrire.

MONDOCT

Qu'il peut être complexe
rendez-vous chez un médecin
pondre à ce problème que la pla
teur nous facilite la vie depuis
de prise de rendez-vous, lancé
neurs, a pour but de mettre en
sionnels de la santé. Sur la plat
tique, il est possible de sélectio
avec lequel on souhaite avoir u
plus près de chez nous, en saisi
exacte. Le petit plus de MonDo
de pouvoir suivre l'évolution
se libérant, au fil de la jour
rendez-vous est dans quelq
et qu'une place avant
vous en serez ave

DE MAME

king et siège de l'école Esten Sup'Édition, ncienne imprimerie, a plusieurs lieu incontournable du numérique à Tours. ni les 39 qui s'y trouvent actuellement.

IME
N & DE L'INNOVATION
AIVIE

MMI

Cette start-up veut révolutionner le monde du jardinage depuis 2011. Grâce à MMI (Marketing Média Intéractif), chacun est libre de concevoir et d'imaginer un espace vert. Quels végétaux choisir, comment les entretenir... sont autant de questions qui trouvent leur réponse. On doit cette nouvelle technologie à Denis Quignon. Il avait notamment présenté son logiciel lors de visites des jardins du Château de Valmer en Touraine en 2015. MMI peut même concevoir des projets en 3D. Pour les mains un peu moins vertes, c'est sans doute l'occasion de découvrir certains végétaux.

YOU-TRUST

Il y a deux ans, Nicolas Morel, créateur de l'entreprise, a eu l'idée d'une plateforme informatique qui aiderait des personnes de tous les âges sur le marché de l'emploi, à certifier leurs qualités humaines et sociales. Sur le site, tout commence par une auto-évaluation accompagnée d'un suivi avec un conseiller, puis la sollicitation d'avis d'anciens collègues de travail et employeurs à propos de son ouverture d'esprit mais aussi de sa motivation. Les recommandations sont écrites par les personnes elles-mêmes et mises en ligne par You-Trust qui ne change rien à ces déclarations. Le candidat a ensuite la possibilité de consulter les réponses de ses collègues et de supprimer les éléments jugés déplaisants. Cet examen de personnalité est rendu possible grâce à des algorithmes qui prennent en compte l'expérience et la véracité des informations sur le candidat.

EUR

d'obtenir un
! C'est pour ré-
ateforme MonDoc-
2013. Ce service
par trois entrepre-
relation les profes-
teforme informa-
nner le spécialiste
n rendez-vous, le
ssant une adresse
cteur, c'est le fait
des rendez-vous
rnée. Si votre
ues semaines
se libère,
rti !

La Charrette

Ce sont des producteurs qui connaissent leurs produits

Pour la Chandeleur, *La Charrette* vous propose *le ROI des miels*

Les Ruchers de la Maulne

Nous sommes apiculteurs à Braye-sur-Maulne (nord-ouest Touraine) au cœur d'un terroir qui se caractérise par des sols et une végétation très diversifiés permettant ainsi à nos abeilles un développement harmonieux et une production de miel variée.

Dans notre exploitation familiale, Tess, Cathy et Olivier participent à l'ensemble des travaux de production : suivi des colonies d'abeilles, récolte, préparation et mise en pots des diverses variétés de miels, fabrication des pains d'épices, commercialisation…

Les équipements de notre récente miellerie nous garantissent un travail du miel de qualité. C'est pourquoi c'est avec fierté que nous proposons nos produits à la Charrette, et tout particulièrement cette semaine, le miel de printemps.

Ce miel crémeux a été récolté par nos abeilles dès la floraison des pruneliers (fin mars) jusqu'à celle de l'aubépine (fin avril). Clair, à texture très fine et au goût floral, ce miel sera le complice de votre petit-déjeûner et de vos boissons chaudes :

UN VRAI REGAL POUR VOS PAPILLES…

8€50
le pot de 1 kg

Votre
Salle de Bain
INSTALLÉE
EN 3 JOURS SEULEMENT !

Inauguration

SAMEDI
27 JANVIER

DE 10H À 19H

nouveau
MAGASIN
SHOWROOM 140m²

bulles & bains
73 av. de Grammont

UN CADEAU OFFERT
pour toute visite en magasin

*Durée de pose selon implantation type - visuel non contractuel - création : culture-com.fr

DATA UNIVERSE

Le centre de données Castle IT vient de fêter ses deux ans. Basée au sud de Tours, l'entreprise est vite devenue une référence en région Centre-Val de Loire. Elle héberge physiquement des données numériques pour des clients de la région.

PAR DARYL RAMADIER **& PHOTOS** ALIZÉE TOUAMI

L'ÉQUIPE

La société existe depuis janvier 2016 et a été lancée par six associés, dont quatre productifs : Louis-Baptiste Paillot, le président, Yoann Thomas, le directeur technique, Mikaël Leblanc, le responsable du développement et Maxime Paillot, le directeur financier. *« Il manquait une véritable offre qualitative de moyens et d'outils permettant de paramétrer certains serveurs »*, estime Louis-Baptiste Paillot. Le complexe de Castle IT, situé dans la ZA Les Brosses III à Larçay, a une superficie de 1 300 m2.

DATA CENTER ?

« Cloud, data center : des mots souvent utilisés sans savoir ce que c'est. Pour vulgariser, le cloud est la technologie permettant de virtualiser et d'accéder aux données. Un data center est un centre d'hébergement pour stocker et protéger des données. »

LES CLIENTS

« Beaucoup d'entreprises spécialisées, des infogéreurs, s'occupent de l'informatique des sociétés. La plupart d'entre elles sont d'une certaine taille : des hôteliers, des grands groupes… Des petites sociétés peuvent aussi venir pour des micro-services, ainsi que quelques start-up dans le numérique. »

SÉCURITÉ

« Il y a de la redondance dans toutes nos salles pour la climatisation, l'électricité, etc. En cas de coupure le groupe électrogène prend le relais. Le matériel est régulièrement testé, le bâtiment protégé. Tout est fait pour sécuriser les clients. »

ÉNERGIVORE ?

« Nous avons fait le choix de l'énergie verte et notre équipement est éco-efficient. Nous voulons consommer le moins possible. De manière générale nous faisons tout ce que nous pouvons : trier les déchets, séparer les cartons, les plastiques… »

LE MARCHÉ

« Les data centers consomment 10 % de l'électricité française et le marché est en pleine croissance. On estime qu'aujourd'hui chaque personne possède entre deux et cinq objets connectés. Voitures, montres, téléphones : d'ici 2025 on s'attend à cinquante objets connectés par personne. Or chaque objet envoie des données : plus il y en a plus il y a besoin de serveurs pour les stocker, d'unités pour stocker ces serveurs… Le marché est porteur et il y a encore beaucoup à faire. Nous ne sommes encore qu'au début. »

COMMENT SE DÉMARQUER ?

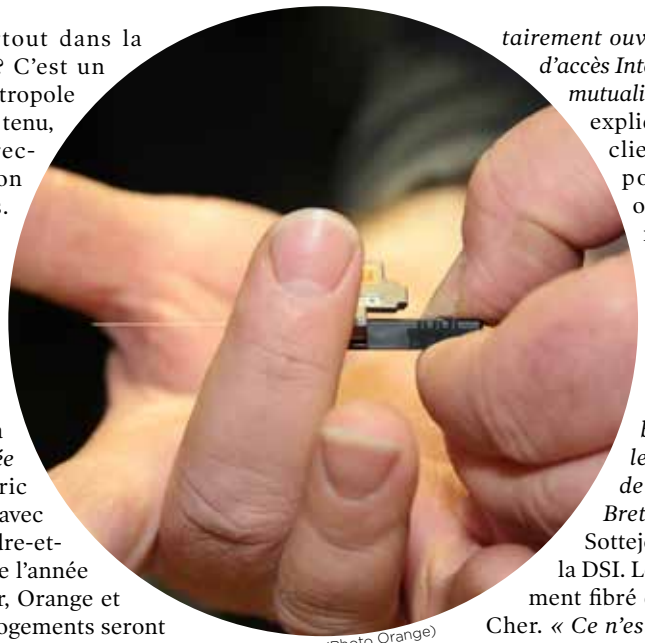
« Nous prenons le temps de discuter avec chaque client. Il va peut-être consommer moins de services chez nous mais appliqués à quelque chose dont il a vraiment besoin. Tout est informatique ici, donc on se base sur l'accompagnement humain. »

TOURS A LA FIBRE

Débuté en 2012, le déploiement de la fibre optique à Tours avance à grand pas. Après une année 2017 déjà active, 2018 commence sur les chapeaux de roues. L'objectif : une métropole fibrée à 100 % en 2022.

PAR FRANÇOIS BRETON

La fibre optique partout dans la métropole en 2022 ? C'est un objectif de Tours Métropole Val-de-Loire qui sera tenu, assure-t-on à la Direction des services d'information (DSI) de la mairie de Tours. L'installation de la fibre optique pour les particuliers a débuté à Tours en 2012. D'ici 2022, tous les chantiers devraient être terminés et tous les logements raccordables. Mais avant cela, il reste un peu de travail pour passer du cuivre à la fibre. *« 2018 va être une année d'accélération »*, confie Frédéric Nicolas, directeur des relations avec les collectivités locales en Indre-et-Loire et Loir-et-Cher. Alors que l'année vient tout juste de commencer, Orange et la DSI espèrent que 75 % des logements seront raccordables à la fin 2018. C'est-à-dire que les habitants de ces logements pourront demander la fibre optique sans pour autant l'avoir d'office dans leur foyer.



(Photo Orange)

À Tours, c'est donc Orange qui s'occupe de construire le réseau de fibre optique. *« Nous avons signé une convention en 2014 avec la communauté d'agglomération, la Région, le Département et l'État pour un déploiement dans toute l'agglomération à l'horizon 2020,* explique Frédéric Nicolas. *Nous nous engageons à fibrer 100 % des adresses des 19 communes. »* Bien qu'Orange construise le réseau avec ses propres fonds, il n'est pas l'unique opérateur à l'exploiter. *« Le réseau que nous construisons est réglementairement ouvert à tous les fournisseurs d'accès Internet. Nous louons la partie mutualisée aux autres opérateurs »*, explique Frédéric Nicolas. Les clients auront donc le choix pour souscrire à la fibre optique une fois leur logement raccordable.

En 2018, ce sont donc environ 20 000 prises qui vont être installées à Tours. *« Nos efforts se concentrent cette année sur Tours Sud, entre le boulevard Jean-Royer et les rives du Cher ; et l'Ouest de Tours, autour de l'hôpital Bretonneau »*, justifie Patrick Sottejeau, le directeur adjoint de la DSI. Le premier quartier entièrement fibré de la ville fut les Rives du Cher. *« Ce n'est pas un quartier qui nous arrangeait mais Orange nous a expliqué qu'ils allaient déployer la fibre à partir des infrastructures existantes. Or, un de leurs centraux téléphoniques est situé à la Bergeonnerie… »*, explique Patrick Sottejeau.

Aujourd'hui, la fibre optique est indispensable pour l'attractivité d'un territoire. *« L'Indre-et-Loire, et particulièrement la métropole, est un moteur pour la région en terme de numérique,* annonce Patrick Sottejeau. *La fibre optique, c'est vraiment le réseau de demain »*, poursuit-il. À la question *« Tours est-elle une ville numérique ? »*, Patrick Sottejeau sourit et répond : *« On y travaille, mais on peut toujours mieux faire ! »*

PROJET « FIBRE OPTIQUE » EN TOURAINE

COMMUNES À CONNECTER

TOUTES SAUF **19** DE LA MÉTROPOLE DÉJÀ SERVIES

PRISES

180 000

ENFOUISSEMENT PRIORITAIRE SUR L'AÉRIEN

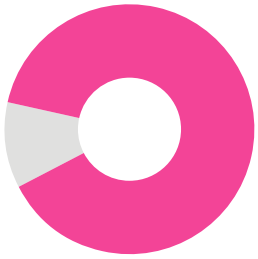
DÉLAIS TRAVAUX

FIN **2022**

INVESTISSEMENT

254 MILLIONS

INVESTISSEMENT



89%

HABITANTS POUVANT SE CONNECTER

100 %

CONCESSIONNAIRE CONSTRUCTEUR EXPLOITANT

CONTRAT

25 ANS

PORTES OUVERTES À TOURS

SAM. **27** JANV.
10h-17h

LES CURSUS
DE L'ÉCOLE SUPÉRIEURE

RÉDIGER

+

PHOTOGRAPHIER

+

FILMER

+

DESIGNER

Sup'Édition

BACHELOR, Bac +3
Designer éditorial,
prérequis Bac, durée 3 ans.
Admission parallèle possible en seconde année.
Devenir un professionnel de la publication : livres, packaging, sites internet, applications, réseaux sociaux...

Sup'Média

MASTÈRE, Bac +5
Journaliste Reporter d'Images Documentariste (JRI + D),
prérequis Bac +3, durée 2 ans.
Admission parallèle possible en M2.
Devenir un professionnel de l'information : magazines, reportages, chaînes d'info web, docus, actualités...

ÉDITION - COMMUNICATION - AUDIOVISUEL - JOURNALISME

www.supedition.fr • www.supmedia.fr

L'École du Cercle digital • MAME, 49 bd Preuilly, 37000 Tours
Tél. : 02 47 800 215 • contact : ecole@le-cercle-digital.fr
Établissement d'enseignement supérieur technique privé reconnu par l'État.

LECERCLEDIGITAL
édition - formation - communication